

Communicatie apps

15 april 2020

Proces

- Op 11 april heeft VWS bedrijven en deskundigen uitgenodigd om mee te denken over de ontwikkeling en inzet van apps in de aanpak van het coronavirus. Voorstellen konden worden aangeleverd tot dinsdag 14 april, 12:00 uur.
- Naar aanleiding van de oproep zijn er ruim 600 reacties binnen gekomen.
- Op woensdag 15/4 en donderdag 16/4 wordt een shortlist gemaakt van de beste aanbieders.
- Op vrijdag 17/4 worden de beste aanbieders uitgenodigd voor een pitch.
- De winnaars van deze pitches doen mee aan een online 'hackathon' op zaterdag 18/4 en zondag 19/4. Het algemeen publiek kan meekijken en deels participeren.
- Op maandag 20/4 wordt besloten welke leverancier de apps zal gaan maken.
- Dit wordt bekend gemaakt op 21/4.
- Op 28/4 moet de app live gaan als belangrijk instrument om GGD-en te helpen.

Communicatie

- Op www.rijksoverheid.nl/coronavirus is 'apps en digitale middelen' een bestaande pagina.
- Op deze pagina staan nu vragen en antwoorden over de apps.
- DPC heeft geadviseerd deze pagina uit te bouwen met een subdossier, zoals dit nu al bestaat voor alle informatie over de financiële regelingen, zodat alle te verwachten informatie goed geordend kan worden.
- Er wordt een verkorte url aangemaakt die gebruikt kan worden voor de communicatie.
- Via social media wordt aandacht gegeven aan de apps.
- Om het downloaden en gebruiken van de app te stimuleren, moet er intensief met de hele bevolking worden gecommuniceerd op verschillende niveaus. Daarom is er een dringende wens om een publiekscampagne op te starten, al dan niet als onderdeel van de bestaande publiekscampagne.

Vraag aan het NKC-kernteam:

Hoe positioneren we de communicatie over de apps ten opzichte van de overall communicatie over de bestrijding van het coronavirus? Vanuit het perspectief van het algemeen publiek, maar ook in het kader van de praktische uitvoerbaarheid.